

KOISM SEO Solution
KOISM Chain

List

1; 솔루션 개요

- 기존 SEO와는 차별화 된
KOISM Chain Solution

2; SEO 현황분석

- 검색엔진 작동 원리
Crawling/ Indexing/ Ranking

3; 검색엔진 분석

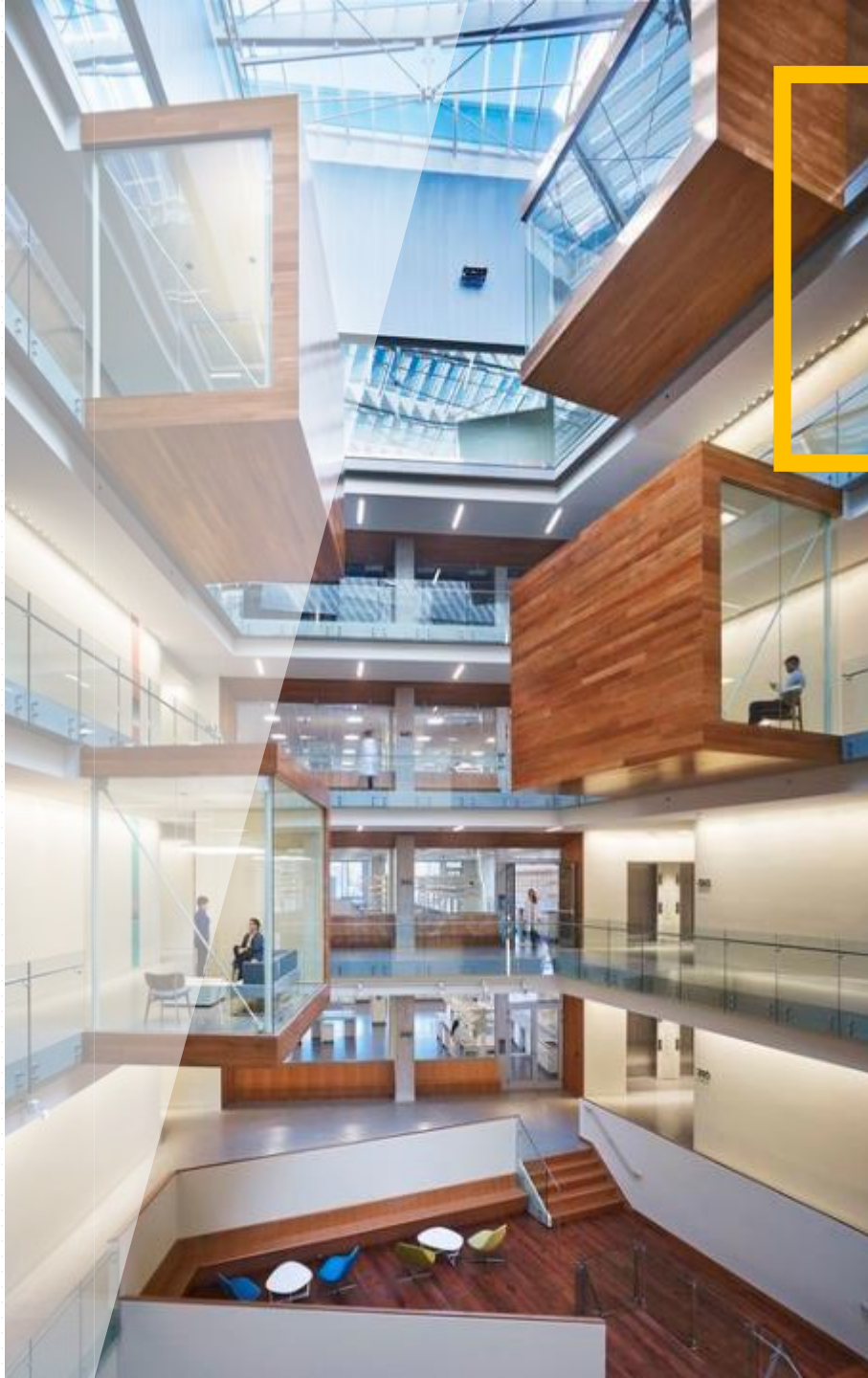
- 구글 검색엔진 정책 중요 3요소
Page Rank/ Quality·Quantity/ New Link

4; 적용 프로세스

- 'As-is To-be' 단계의
KOISM Chain 솔루션 적용 프로세스

5; 적용사례

- KOISM Chain 실제 적용사례 4안
('D사' / 'K사' / 'M사' / 'G사')



1. 기존 SEO와 차별화된
KOSIM Chain Solution

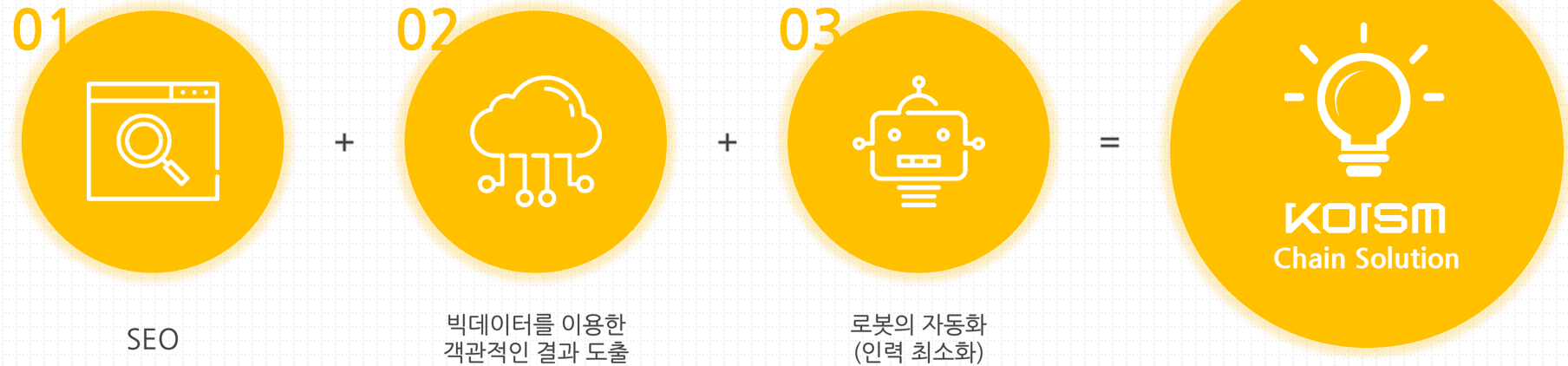
1

솔루션 개요

기존 SEO와는 차별화 된 KOSIM Chain Solution

1; 솔루션 개요

- KOISM Chain Solution = SEO + 빅데이터를 이용한 객관적 결과 도출 + 로봇의 자동화 + 인력의 최소화



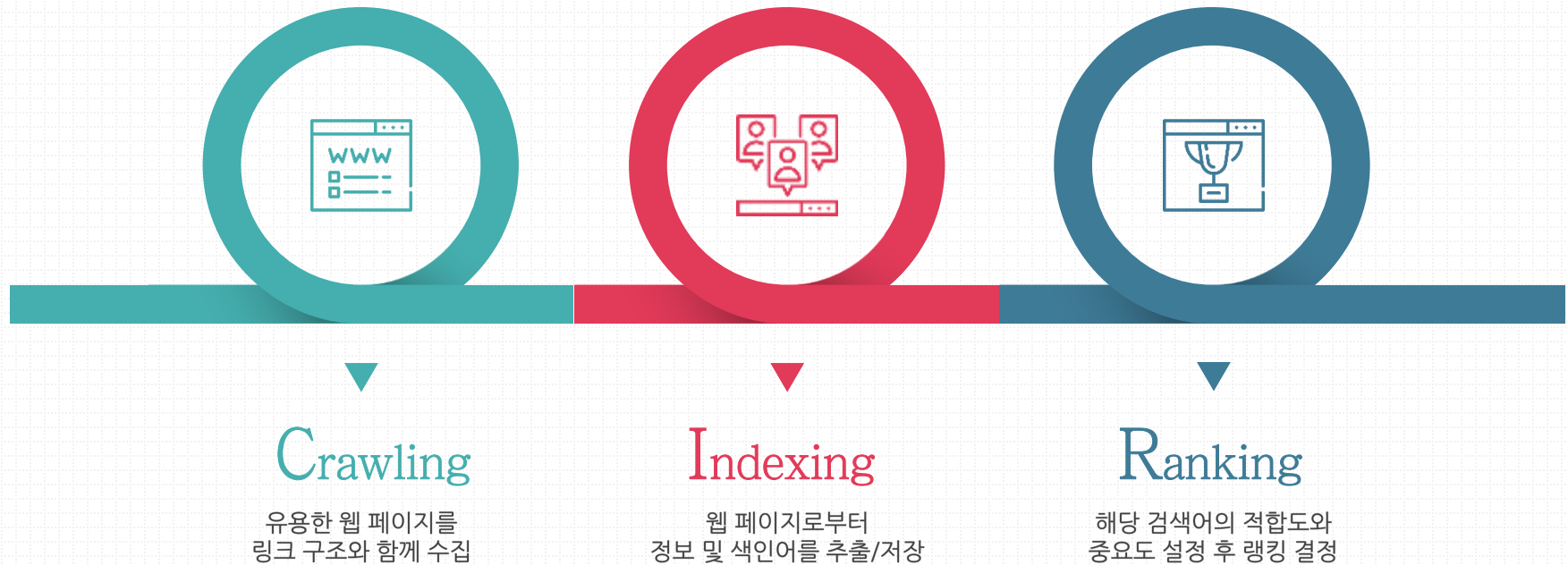
2

SEO 현황분석

검색엔진 작동 원리
Crawling/ Indexing/ Ranking

2; SEO 현황분석 1) 검색엔진작동원리

- KOISM Chain Solution 검색엔진 작동 원리 = 검색 로봇을 통해 웹 페이지 수집, 추출/저장하고 검색 엔진 랭킹을 결정

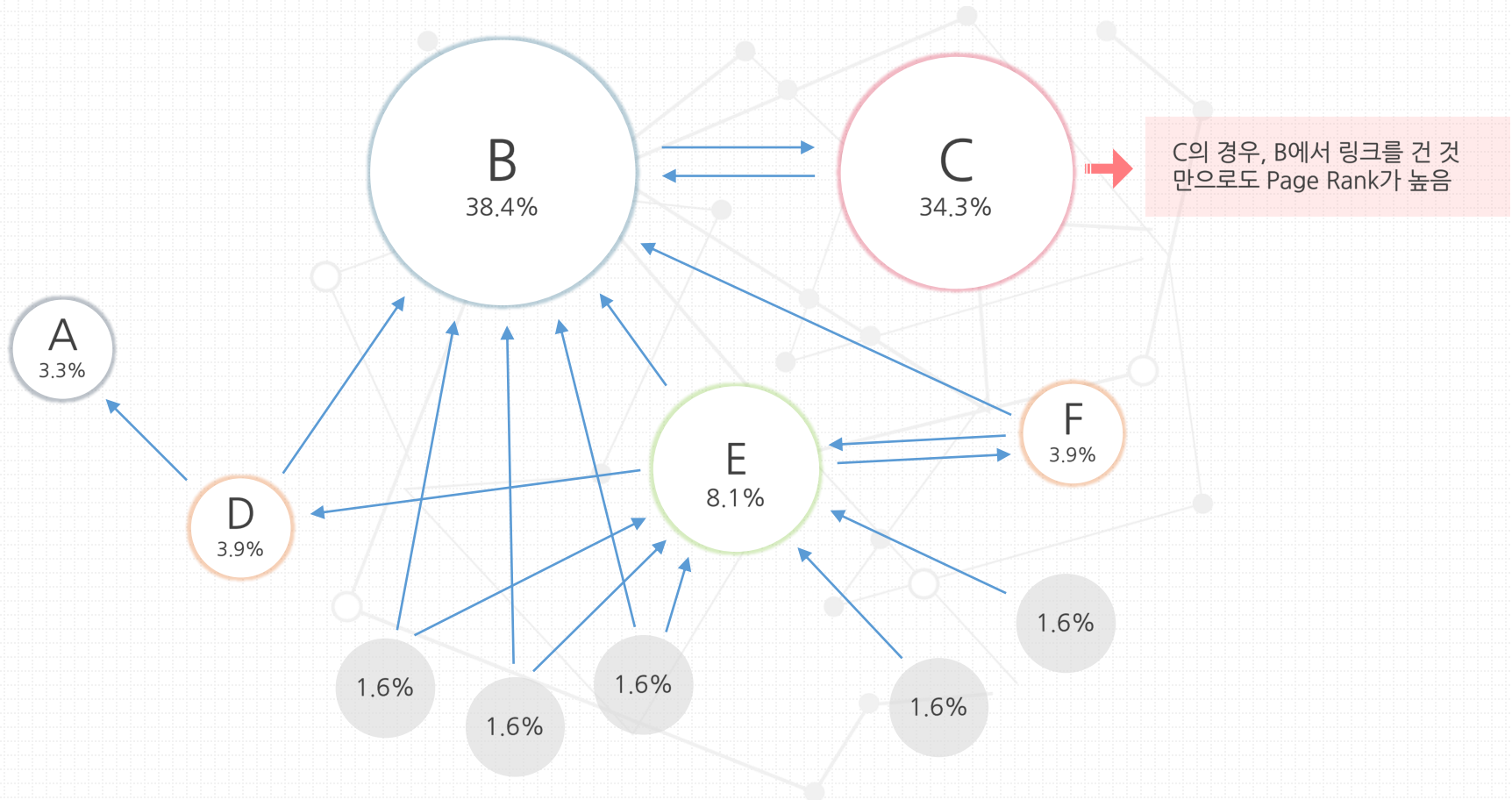


검색엔진 분석

페이지랭크와 링크 사이트와의 관계도 및
구글 검색엔진 정책 중요 3요소
- Page Rank/ Quality·Quantity/ New Link

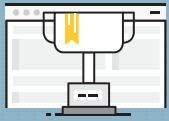
3; 검색엔진 분석 1) 페이지랭크와 링크사이트와의 관계도

- 구글 웹사이트의 PR은 나를 링크하는 타사이트들의 명성(Quality), 링크 수(Quantity)에 비례합니다.
(※ A, B, C 등은 페이지를 나타내고, 숫자는 PageRank를 의미)



3; 검색엔진 분석 2) 구글검색엔진 정책중요3요소

- 구글 검색엔진 정책에서 가장 중요하게 여겨지는 3가지는 Page Rank/ Quality·Quantity/ New Link입니다.



Page Rank

링크하는 웹사이트의
질과 양은 비례함



Quality·Quantity

구글의 링크 정책과 톨을
적극적으로 활용해야 함



New Link

신규 링크(콘텐츠)의
빠른 갱신과 지속성 필요

```
<?php
    global $avia_config;

    $style          = $avia_config['box_class'];
    $responsive     = avia_get_option('responsive_active') != 'disabled' ?
'responsive': 'fixed_layout';
    $blank          = isset($avia_config['template']) ?
$avia_config['template'] : '';
    $av_lightbox    = avia_get_option('lightbox_active') != 'disabled' ?
'av-default-lightbox' : 'av-custom-lightbox';

?><!DOCTYPE html>
<html <?php language_attributes(); ?> class="<?php echo 'html_'.$style.$responsive.'
$av_lightbox' $avia_header_class_string(0); ?>" >
<head>
<meta charset="<?php bloginfo('charset'); ?>" />

<!-- page title, displayed in your browser bar -->
<title><?php if(function_exists('avia_set_title_tag')) { echo avia_set_title_tag(); } ?></title>

<?php
if (function_exists('avia_set_follow')) { echo avia_set_follow(); }

?>
```

적용 프로세스

‘As-is To-be’ 단계의
KOISM Chain 솔루션 적용 프로세스

※ 홈페이지에 게시된 본 파일은 축약형입니다.
1~5단계의 자세한 프로세스가 궁금하시면 문의 바랍니다.

4; 적용 프로세스 1) AS-IS 분석

- 주요 포털 사이트의 노출 '검색량 측정'



4; 적용 프로세스 2) 자사 알고리즘 분석 및 배포

- 다년간의 실시간 검색어와 랭킹 DB(일·월·년 별 키워드DB 분석)구축으로 사이트에 최적화된 키워드를 추출하여 새로운 랭킹 도출
- 자사 솔루션의 장점(Hitting 기법)을 극대화시켜 검색엔진에 대한 사이트 신뢰도를 상승 시킴

자사 알고리즘 도입

데이터 분석을 통해
최적화된 콘텐츠 도출 후 배포
※ 관련한 자세한 내용은 문의 바랍니다.

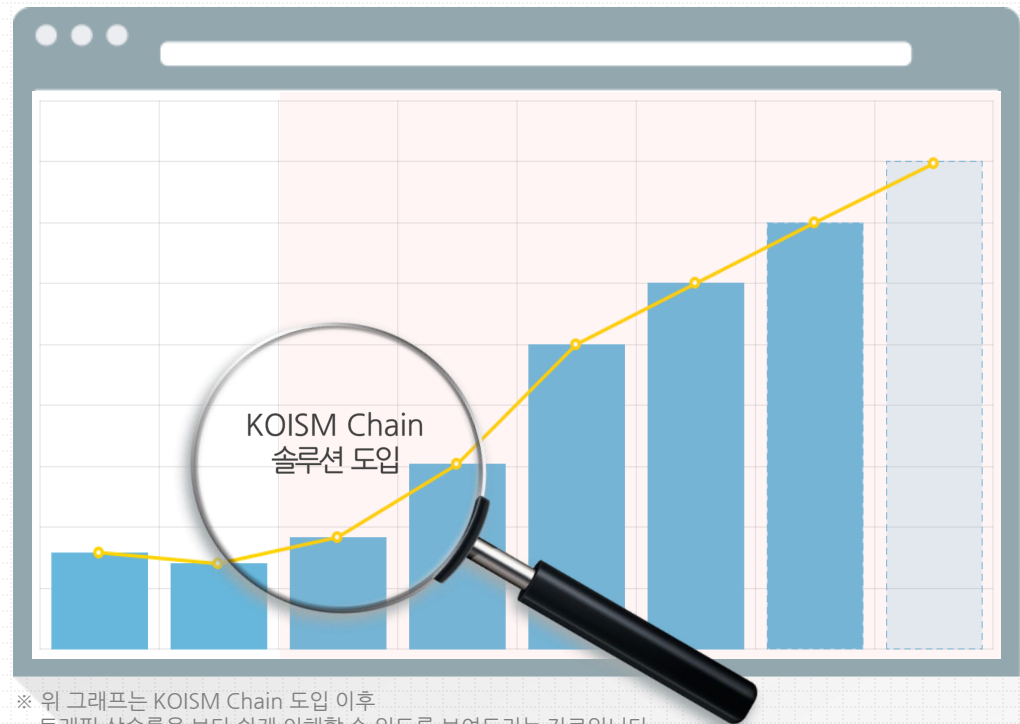
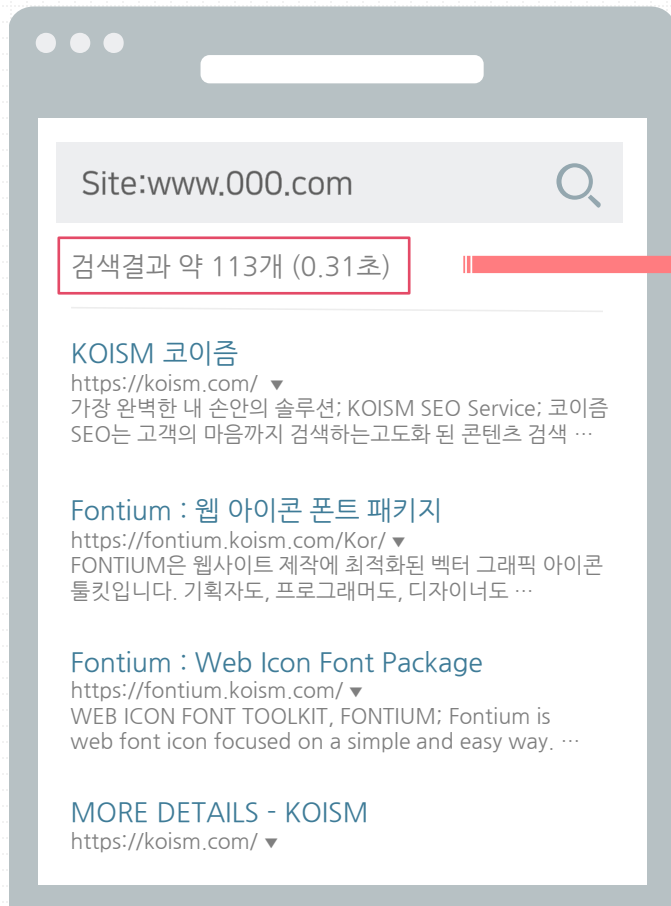


790517	우륵	1	충북 제천 의림지 광화문에서 읽다 거닐다 느끼다 2015. 7. 24. - 의림지 입구 > 용추폭포 > 제림 > 인공동굴 > 영호정 > 우륵대. 예상 소요 시간: 2 시간. 의림지는 오랜 역사 ... https://www.kyobostory.co.kr/contents.do?seq=252	PING URL	2017-01-10	2017-01-10 23:00:01	2017-01-10 23:17:01
790437	한비자	1	강아지를 키우고 싶은데 자신이 없어요! - 순자 편 광화문에서 읽다 ... 2015. 1. 6. - 그의 유명한 제자 가운데에는 법가를 종합한 <u>한비자</u> (韓非子), 진시황(秦始皇)을 도와 천하를 통일하는 데 ... https://www.kyobostory.co.kr/contents.do?seq=404	PING URL	2017-01-10	2017-01-10 22:30:01	2017-01-10 22:47:01
790436	한비자	1	철학자의 편지 - 광화문에서 읽다 거닐다 느끼다 소개 광화문에서 ... 내 의견을 말하는 것이 두려워요! - <u>한비자</u> 편 소심한 성격 때문에 남을 설득하는데 어려움을 겪고 있는 이에게 <u>한비자</u> 는 ... https://www.kyobostory.co.kr/list.do?menuId=KSMEU00059	PING URL	2017-01-10	2017-01-10 22:30:01	2017-01-10 22:47:01
790435	한비자	1	내 의견을 말하는 것이 두려워요! - <u>한비자</u> 편 광화문에서 읽다 ... 2015. 3. 17. - 소심한 성격 때문에 남을 설득하는데 어려움을 겪고 있는 이에게 <u>한비자</u> 는 어떤 편지를 보냈을까? https://www.kyobostory.co.kr/contents.do?seq=406	PING URL	2017-01-10	2017-01-10 22:30:01	2017-01-10 22:47:01
790326	카타르 시스의 뜻	1	조선 판 왕자와 거지, 광해 광화문에서 읽다 거닐다 느끼다 2016. 11. 4. - 그리고는 금 나라에 서찰을 보내서 파병의 자신의 뜻이 아니고 명나라의 압력에 의해 어쩔 수 ... 이 부분이 관객들에게 영화의 가장 클라이맥스이자 카타르시스를 느끼게 해주는 부분입니다. https://www.kyobostory.co.kr/contents.do?seq=771	PING URL	2017-01-10	2017-01-10 22:00:01	2017-01-10 22:17:01
790325	카타르 시스의 뜻	1	[레버넌트] 처절함 - 소설은 시간, 영화는 감정 광화문에서 읽다 ... 2016. 2. 28. - 인간의 하계를 보여주는 처절한 복수를 영화와 소설에서 어떻게 다루고 있을까? ... 백이트	PING URL	2017-01-10	2017-01-10 22:00:01	2017-01-10 22:17:01



4; 적용 프로세스 3) 배포 결과

- 콘텐츠 도출을 통해 지속적인 트래픽 상승과 이에 따른 주요 포털 검색엔진 검색 결과에서도 상위로 노출되는 효과를 볼 수 있음



※ 위 그래프는 KOISM Chain 도입 이후
트래픽 상승률을 보다 쉽게 이해할 수 있도록 보여드리는 자료입니다.

5

적용 사례

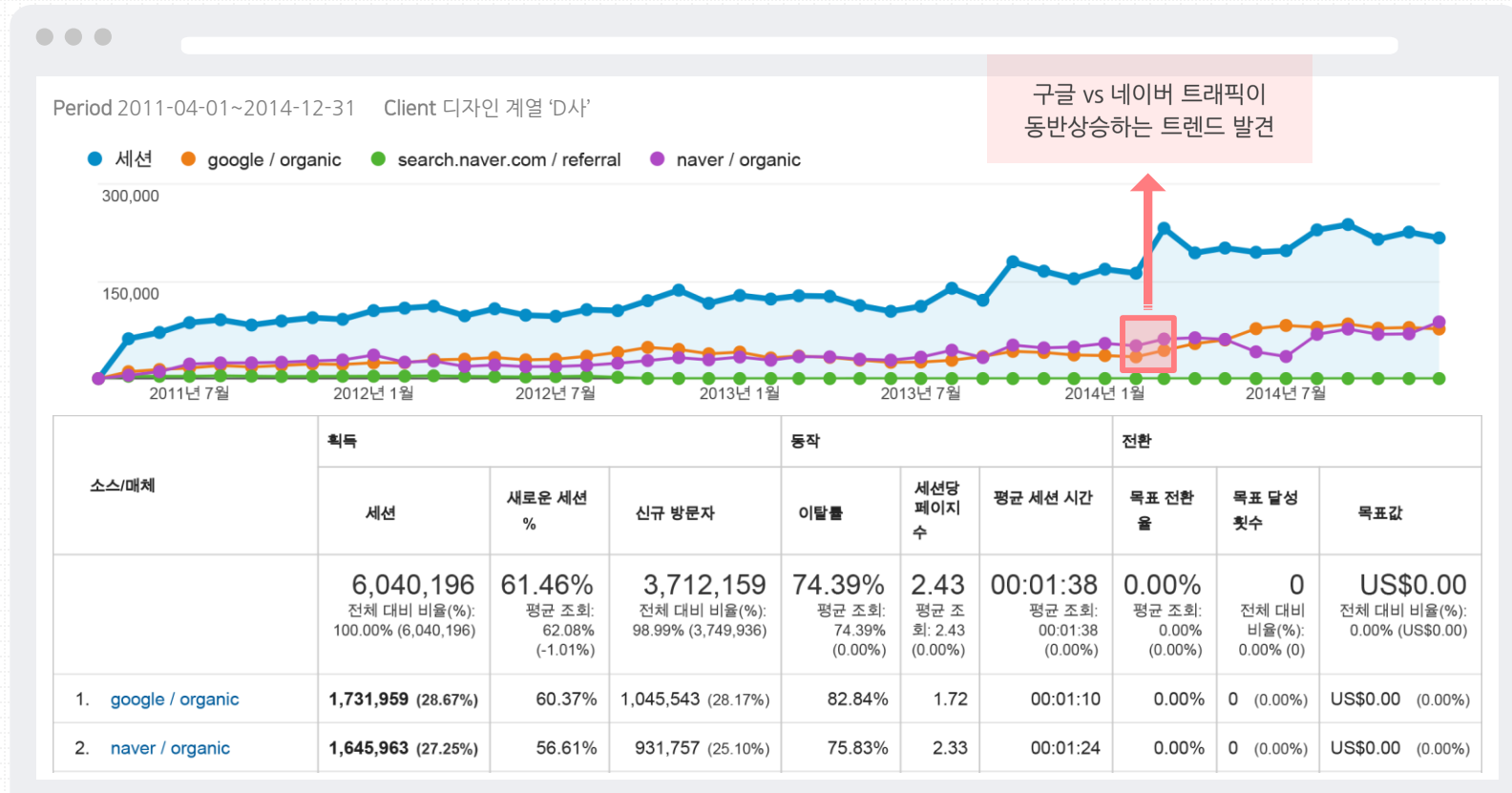
KOISM Chain 실제 적용사례

- 01 통합검색 경험 최적화 & 검색엔진 상위 랭크
- 02 고급 키워드 노출 및 트래픽 증가
- 03 전자상거래 검색엔진 키워드 최적화
- 04 온라인 인지도 강화 & 검색 키워드 노출

※ 홈페이지에 게시된 본 파일은 축약형입니다.
위의 모든 적용 사례가 궁금하시면 문의 바랍니다.

5; 적용사례 1)고객 통합검색 경험 최적화 & 검색엔진 상위 랭크 프로젝트 - 디자인 계열 'D사'

- D사의 광고주가 자사 상품에 대한 검색이 되지 않아 내부적인 필요성으로 인해 구글 검색 결과를 가져오는 것을 계기로 개발을 하게 되었고, 구글 SEO가 커스터마이징이 되면서 네이버의 검색량 또한 동반 상승함을 알게 되어 KOISM Chain 솔루션을 제작하게 된 계기가 됨



문제점 구글, 네이버에서 검색 불가능

성과 트래픽 4년간 최대치 상승, KOSIM 에디터(템플릿) 도입으로 관리 인력 1/3로 축소, 쿨가이 최대(8만명) 참여 견인

5; 적용사례 2전자상거래 검색엔진 키워드 최적화 프로젝트 - 콘텐츠 커머스 쇼핑몰 'M사'

- 위지웍 콘텐츠 제작 시스템 (KOISM 에디터)과 다양한 템플릿 기획 설계, 트래픽 견인을 위한 완벽한 검색엔진(SEO)이 최적화 된 콘텐츠 커머스 쇼핑몰 제작



문제점 고객 관심 키워드 노출필요

성과 검색엔진 상위 노출(출범 1년만에 검색결과 47만개점유)

Thank You

End of Document

KOISM is a development company which offers the nation's top software for changing media environment.

KOISM Inc

15-2, Doyeong-ro 7-gil, Yeongdeungpo-gu, Seoul, Korea
Tel +82-2-865-0408 / Fax +82-2-864-0403